

Le Programme: MBA

MBA

>GOUVERNANCE D'ENTREPRISE:

- Enjeux économiques et globalisation.
- Politique générale d'entreprise et stratégie.
- Management de projets innovants.
- Simulation de cas d'entreprise.

>PÔLE MANAGEMENT:

- Communication et Management des équipes.
- Entretiens managériaux: savoir recruter.
- Savoir Communiquer.
- Le Manager: Acteur, metteur en scène.
- Développer son Leadership et motiver ses équipes.
- Management et Gestion de la force de vente.
- Conduite de réunion et prise de parole en public.
- Gestion de conflits.
- Savoir Gérer ses émotions.

>PÔLE BUSINESS:

- Etudes consommateurs.
- Marketing Décision.
- Plan d'actions commerciales.
- Techniques du commerce international.
- Marketing digital et management des réseaux sociaux.
- Négociation commerciale.

>PÔLE FINANCE:

- Les fondamentaux de la comptabilité, Analyse financière.
- Indicateurs de gestion et plan de trésorerie.
- Evaluation d'entreprise.
- Business Plan.