

Le Programme: MBA

MBA

>GOUVERNANCE D'ENTREPRISE:

- Enjeux économiques et globalisatoins: savoir exporter.
- Politique générale d'entreprise et stratégie.
- Management de projets innovants.
- Simulation de cas d'entreprise.

>PÔLE MANAGEMENT:

- Outils de communication - PNL.
- Entretiens managériaux: savoir recruter.
- Manager et motiver des équipes, leadership.
- Direction, Gestion et Management de la force de vente.
- Conduite de réunion et prise de parole en public.
- Gestion de conflits.

>PÔLE BUSINESS:

- Etudes consommateurs.
- Marketing Décision.
- Plan d'actions commerciales.
- Techniques du commerce international.
- Marketing digital et management des réseaux sociaux.
- Négociation commerciale.

>PÔLE FINANCE:

- Les fondamentaux de la comptabilité, Analyse financière.
- Plans de trésorerie.
- Evaluation d'entreprise.
- Business Plan.